



## Comunicato Stampa

**KI Group rileva il residuo 40% della controllata Organic Food Retail S.r.l.,  
licenziataria esclusiva in Italia del marchio Almaverde Bio per i negozi bio.**

**Aperto oggi a Milano il primo supermercato Almaverde Bio Market:  
3.500 prodotti interamente biologici e bio-degustazioni.**

Torino, 02 aprile 2014

KI Group S.p.A., società quotata all'AIM Italia e attiva nel settore distribuzione all'ingrosso, produzione e vendita al dettaglio di prodotti biologici, informa di aver ricevuto in data odierna l'accettazione formale di una propria manifestazione d'interesse presentata ai soci di Organic Food Retail S.r.l. relativa all'acquisto della partecipazione del 40% della società, mediante la quale KI Group controllerà il 100% del veicolo.

Secondo le intese intercorse tra le parti, l'operazione è stata perfezionata a valori nominali del capitale sociale in essere alla data dell'accordo e pari ad Euro 250 mila, il 50% dei quali da pagarsi alla data dell'effettivo passaggio delle quote, mentre il saldo verrà corrisposto in due tranches di pari importo al 30 giugno ed al 30 settembre 2014.

Si informa che Organic Food Retail S.r.l. è titolare in esclusiva dei diritti di sfruttamento del marchio Almaverde Bio per la vendita al pubblico attraverso punti vendita specializzati di prodotti biologici e naturali e che in data odierna è stato aperto a Milano in Corso Sempione 43, il primo punto vendita a gestione diretta ad insegna "Almaverde Bio Market".

Questa operazione di rafforzamento della posizione di KI Group in Organic Food Retail, attività di interesse strategico, è coerente con le linee guida di sviluppo strategico presentate agli investitori in occasione della quotazione in Borsa, le quali prevedevano, tra le varie direttrici di crescita individuate, l'avvio su tutto il territorio nazionale di una rete di negozi diretti ed in affiliazione, totalmente dedicati al biologico.

Il format proposto da "Almaverde Bio Market" risponde ad un *concept* che intende conciliare diverse esigenze di consumo di prodotti biologici, attraverso un'offerta ampia e diversificata di 3500 referenze e la messa a disposizione dei consumatori di un'area dedicata alla somministrazione di prodotti bio.

Aurelio Matrone, Consigliere Delegato al Progetto Speciale Retail KI Group e Amministratore Delegato della Organic Food Retail, ha dichiarato: "Sono pienamente soddisfatto dal lavoro svolto dalla squadra di persone che ha consentito di realizzare questo traguardo, in linea con quanto condiviso in road show in occasione dell'IPO. Saremo molto attenti a verificare quotidianamente le risultanze del nostro primo punto vendita, per adottare le opportune correzioni, in occasioni delle prossime aperture. Il progetto retail costituisce per noi un obiettivo di primaria importanza per la crescita, congiuntamente a quello di possibili acquisizioni. L'operazione di consolidamento delle quote in Organic Food Retail, avvenuta a valori nominali, va esattamente in tale direzione. La collaborazione industriale con il consorzio Almaverde proseguirà come da accordi, essendo di reciproco interesse."

*Per ulteriori informazioni:*

**EMITTENTE**

**KI Group S.p.A.**

Strada Settimo 399/11

10156 Torino

Canio Mazzaro (Investor Relations)

E-mail: [c.mazzaro@kigroup.com](mailto:c.mazzaro@kigroup.com)

**NOMAD**

**EnVent S.p.A.**

Via Barberini, 95

00187 Roma

Paolo Verna

Tel.: +39 06 896841

Fax :+39 06 89684155

E-mail: [pverna@envent.it](mailto:pverna@envent.it)

**SPECIALIST**

**Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

Piazza del Gesù, 49

00186 Roma

Ufficio Investitori Istituzionali

Tel.: +39 06 69933393

Fax :+39 06 69933435

E-mail: [istituzionali@finnat.it](mailto:istituzionali@finnat.it)